

## Cycle de formation pour Créateurs d'Entreprise

### Formation #1 : « Créateurs d'entreprise : De l'envie à l'idée »

#### Durée et modalités :

1 jours (7 heures)

Pour tout renseignement,  
contacter Aspasia C&C :  
[contact@aspasie-cc.com](mailto:contact@aspasie-cc.com)

#### Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier leurs envies profondes et leurs valeurs personnelles au service d'un projet de création
- Cerner leurs compétences, qualités et centres d'intérêts
- Formaliser une première ébauche d'idée de projet entrepreneurial alignée avec leurs aspirations et le marché potentiel.

#### Contenu pédagogique :

#### Public :

Personnes ayant la volonté de créer une entreprise (processus en amont)

#### Identifier ses envies profondes et ses valeurs personnelles au service d'un projet de création

- Mesurer le niveau d'envie de créer une entreprise
- Identifier les ressorts et l'acceptation des risques lié à ce changement
- Exprimer formellement en groupe les premières idées liées à la création d'entreprise et accueillir les retours des autres participants
- En se basant sur l'Ikigai, formaliser les causes sous-jacentes à ces produits (ce dont le monde a besoin)
- Vérifier la cohérence avec ses propres valeurs personnelles.

#### Prérequis :

En amont :

Remplir les questionnaires préalables : QCS (Questionnaire Connaissance de Soi), Principales expériences de vie

#### Cerner ses compétences, qualités et centres d'intérêts

- Identifier les caractéristiques positives d'une activité pour soi (max. 7 caractéristiques)
- Sur la base de ses propres expériences, formaliser les compétences acquises transposables dans l'entrepreneuriat et dans le produit / service à délivrer
- Exprimer les qualités personnelles qui peuvent aider dans ce projet
- Formaliser l'environnement de travail idéal

#### Sanction de la formation :

Attestation de formation

#### Formaliser des ébauches d'idée de projet entrepreneurial alignée avec ses aspirations et le marché potentiel (max 3 projets).

- S'appuyant sur les compétences, qualités, centres d'intérêts et valeurs, exprimer 1 à 3 idées de produit / service à développer sous forme entrepreneuriale
- Analyser la demande supposée pour ces produits / services
- Mesurer le niveau de différenciation par rapport au marché actuel

Remplir le document provisoire « Synthèse de projet » (trame fournie)

#### Méthodes pédagogiques :

- Démarche **active, centrée sur l'apprenant qui « agit ».**
- Méthodes :
  - **Expositive**, en ce qui concerne les fondements du PCM
  - **participative**, basée sur le questionnement des participants
  - **active**, faisant appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants.

#### Techniques et outils :

Alternance des techniques suivantes : Brefs exposés, réflexions individuelles ou semi-collectives sur la base de trames fournis, résolution de problèmes, brainstorming, intelligence collective, exercices, jeux de rôle...

Remise d'un support pédagogique individuel

#### Modalités d'évaluation :

- Evaluation formative : complétion partielle de la synthèse de projet (préalable au Business Plan), visée par le formateur
- Evaluation de la satisfaction, à chaud
- Evaluation à froid (sous 3 à 4 mois)

Dernière révision : 2 janvier 2025